

## **Правила и условия участия в стимулирующем мероприятии «Конкурс Sony»**

### **1. Общие положения**

1.1. Наименование Акции. «Конкурс Sony» (далее — Конкурс) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее — Правила) как открытая публичная акция без предварительной квалификации участников. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается.

1.2. Организатор Акции. Лицом, объявившим о выдаче наград (призов) и проведении Акции согласно настоящим правилам, выше и далее по тексту настоящих правил именуемым «организатор», является: общество с ограниченной ответственностью «МВМ» (105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20; ОГРН 1057746840095.)

1.3. Место проведения Акции. Настоящая Акция проводится на территории Российской Федерации на сайте «М.видео» по ссылке <https://sonystory.mvideo.ru>

1.4. Участие в Конкурсе не является обязательным.

1.5. Организация и проведение Акции регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.6. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

1.7. Акция проводится в соответствии с настоящими правилами. Для участия в Акции участнику предлагается совершить действия, предусмотренные настоящими правилами.

### **2. Сроки проведения Акции**

Акция проводится с 7 апреля 2020 года по 31 декабря 2020 года (включительно), данный срок включает в себя:

2.1. Сроки направления заявок на участие в Конкурсе с 7 апреля 2020 года по 5 мая 2020 года (включительно);

2.2. Оглашение победителя Конкурса – 8 мая 2020 года. На сайте «М.видео» [по ссылке](#).

2.4. Сроки выдачи вещественных призов Акции: до 31 декабря 2020 года (включительно).

2.5. Срок действия промокода на скидку до 15%: с 10:00 9 мая 2020 года по 23:59 31 мая 2020 года.

### **3. Порядок участия в Акции**

Для участия в Акции необходимо:

3.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.

3.2. Участником Конкурса (далее – Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо старше 18 лет, являющееся гражданином РФ.

3.3. Совершая действия, указанные в п.3.4 настоящих Правил, Участник выражает своё согласие с настоящими Правилами, тем самым обязуется соблюдать их и руководствоваться при взаимоотношении с Организатором Конкурса и другими Участниками.

3.4. Участник, желающий принять участие в Конкурсе, должен в период **с 7 апреля 2020 года по 5 мая 2020 год** включительно:

3.4.1. Зайти на сайт <https://sonystory.mvideo.ru>

3.4.2. Совершать следующие действия:

- разместить в своём профиле в соцсетях Вконтакте или Instagram фотографию из прошлого путешествия
- Написать увлекательную историю, которая будет дополнять и иллюстрировать фото. Уместить историю в один пост не более 1500 знаков.
- Поставить хэштег #SONYSTORY.

Или

- Опубликовать в своём профиле в социальных сетях (Instagram, VK или Youtube) видеосюжет из путешествия.
- Использовать монтаж и спецэффекты, чтобы видеоряд было интересно смотреть. Это должна быть законченная мини-история продолжительностью не более 5 минут.
- Поставить хэштег #SONYSTORY.

Профиль участника в социальных сетях должен быть открыт.

3.5. Не допускаются до участия в Акции и/или исключаются на любом этапе проведения Акции, данные, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные на Сайте Акции, равно как и генерировать такие данные. Данные, зарегистрированные способами, указанными в настоящем пункте, Организатором исключаются. Организатор также в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, нарушившего настоящие Правила в части настоящего пункта.

#### **4. Требования к конкурсным работам.**

4.1. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилия, оскорблять религиозные чувства граждан.

4.2. В Конкурсной работе/Подписи/Хештеге не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, изображений, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включённых в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, и т. п.

4.3. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа,

поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается. Участник, направивший Конкурсную работу, гарантирует, что она не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.

4.4. В Конкурсной работе/Подписи/Хештеге не допускается упоминание других брендов, марок, сайтов, товарных знаков и средств индивидуализации, и т. п., кроме брендов «М.Видео» и Sony.

4.5. Конкурсная работа должна представлять собой фотографии и/или видео из прошедших поездок. Профиль участника должен быть открытым для общего доступа.

4.6. Конкурсная работа должна ассоциироваться с тематикой конкурса и соответствовать всем остальным требованиям к участникам конкурса.

4.7. Участник имеет право разместить несколько разных фото и видео при условии, что каждое из них не повторяет предыдущего.

4.8. Подпись к фото должна быть изложена грамотно. Организатор на своё усмотрение может не рассматривать в качестве участвующих в настоящем Конкурсе Конкурсные работы, содержащие жаргоны, аргю.

4.9. Подпись должна соответствовать фото, представленному на странице Конкурса.

4.10. Подпись и конкурсное фото/видео должны соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушению законов Российской Федерации.

4.11. Конкурсная работа не должна иметь порнографическую или эротическую направленность.

4.12. Конкурсная работа не должна содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера.

4.13. Конкурсная работа не должна содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным.

4.15. Конкурсная работа не должна содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

4.16. Конкурсная работа не должна содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе информацию, представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий.

4.17. Конкурсная работа не должна содержать описание антиобщественных действий и/или преступлений.

- 4.18. Конкурсная работа не должна содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство.
- 4.19. Конкурсная работа не должна выражать неуважение к обществу.
- 4.20. Конкурсная работа не должна относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы.
- 4.21. Конкурсная работа не должна содержать ссылок на сайты в сети интернет, за исключением ссылок на иные страницы Сайта mvideo.ru при описании сравнительных характеристик товаров.
- 4.22. Конкурсная работа не должна нарушать права и интересы третьих лиц.
- 4.23. Конкурсная работа не должна содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц.
- 4.24. Конкурсная работа должна соответствовать законодательству Российской Федерации.
- 4.25. На своё усмотрение Организатор имеет право отстранить от участия в настоящем Конкурсе работы, прошедшие модерацию и опубликованные на Сайте, которые:
- Не соответствуют в полной мере требованиям, указанным выше;
  - Носят открытый негативный характер;
  - Проповедуют нездоровый образ жизни, а также призывают к суициду, противоправному и аморальному поведению.
- 4.26. Участник несёт ответственность, самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с направлением им Конкурсной работы и дальнейшим использованием последней.
- 4.27. Направляя Конкурсную работу для участия в настоящем Конкурсе, Участник Конкурса соглашается с тем, что в дальнейшем, в случае победы в Конкурсе, исключительные права на его фото и подпись переходят к Организатору и они могут быть использованы Организатором без выплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику.
- 4.28. Участник может отправить на Конкурс неограниченное количество фотографий и видео.
- 4.29. Все Конкурсные работы проходят Модерацию в течение 3 (трёх) дней, после чего появляются на интернет-странице Конкурса.
- 4.30. Конкурсная работа, не прошедшая Модерацию, к участию в Конкурсе не допускается, однако Участник вправе разместить новый вариант Конкурсной работы, соответствующий требованиям настоящих Правил, в срок, предусмотренный п. 3 настоящих Правил.
- 4.31. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени (GMT+04:00 DST+0).

## **5. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции**

5.1. Информирование участников конкурса о правилах и результатах конкурса проводится путём размещения результатов в период проведения конкурса на сайте.

5.2. Результаты конкурса размещаются на сайте в сроки, прописанные в п.2.2 настоящих правил, в разделе «Новости» по адресу <http://www.mvideo.ru/news>

## **6. Призовой фонд Конкурса.**

6.1. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основан на риске, не требует внесения платы за участие, призовой фонд Конкурса полностью сформирован за счёт средств Организатора.

6.2. Перечень призов:

- Фотоаппарат компактный Sony RX100 VII (DSC-RX100M7) код 10022533 и денежная часть приза – победителю №1 за лучшую фото-историю;
- Фотоаппарат компактный премиум Sony DSC-RX100M5A код 10018900 1 шт. и денежная часть приза – победителю №2 за лучшую фото-историю;
- Фотоаппарат компактный премиум Sony RX0 II (DSC-RX0M2) код 10021814 1 шт. и денежная часть приза – победителю за лучший видеосюжет;
- Промокод на скидку до 15% на список товаров (приложение №1) по запросу участника.

**Срок применения промокода: с 10:00 9 мая 2020 г. по 23:59 31 мая 2020 г.**

6.2.1. Для получения промокода участнику конкурса необходимо в период с 8 мая по 31 мая 2020 года написать в сообщении с хэштегом #хочускидкуsony администратору сообщества «М.Видео» в социальных сетях ВКонтакте и Instagram.

6.2.1. Денежная часть Приза определяется по формуле:  $D = (П - 4\ 000) * 35/65$ , где Д – искомый размер Денежной части Приза, П – номинальная стоимость Приза; округление размера Денежной части приза осуществляется до целых рублей: сумма менее 50 копеек отбрасывается, сумма в 50 и более копеек – округляется до целого рубля.

6.3. При награждении Победителей Конкурса Организатор оформляет акт приёма-передачи подарка (Приза) по утверждённой форме.

6.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор признаётся налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц, равной 35%. Если выигрыш получен в натуральной форме (Приз) и организация не выплачивает денежных средств физическому лицу, в этом случае она должна сообщить о невозможности удержать налог в налоговую инспекцию, а также налогоплательщику – физическому лицу в соответствии с п. 5 ст. 226 НК РФ. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза стоимостью свыше 4 000 рублей, если приз содержит Денежную часть, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая акт приёма-передачи подарка (Приза) Участник даёт согласие направить Денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объёме. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не

подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма выигрыша (стоимость Приза) составила менее 4 000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.5. До получения Приза победитель проходит проверку службой безопасности Организатора, предоставляет персональные данные (скан-копии паспорта и ИНН) и подписывает акт приёма-передачи подарка (Приза).

6.5.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза либо его замена другим Призом не производится. Возврат и обмен Приза Организатором не производится.

6.5.2. Выдаваемые Призы могут не соответствовать Призам, описанным в настоящих Правилах, но обязаны составлять равную или большую стоимость Приза, указанного в настоящем разделе.

6.6. Организатор гарантирует, что Призы новые, сертифицированы в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю/Призёру свободны от прав третьих лиц.

6.7. Гарантия Организатора на Призы не распространяется. При наступлении гарантийного случая Победитель может обратиться к производителю товара.

6.8. Призы могут быть предварительно проверены специалистом магазина сети Организатора на корректность работы и полноту комплекта, в связи с чем упаковка может быть вскрыта.

## **7. Определение Победителей.**

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее чем из четырёх членов. — Главный редактор сайта Mvideo.ru или его заместитель; — Специалист по контенту сайта Mvideo.ru; — Руководитель отдела контент-менеджмента Mvideo.ru или его заместитель; — Специалист по маркетингу Sony.

В функции независимой комиссии входит:

7.1.1. Проведение процедуры определения Победителей Конкурса.

7.1.2. Контроль за соблюдением Правил Конкурса и законодательства РФ.

7.1.3. Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Конкурса путём подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

7.1.4. Проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам.

7.1.5. Разрешение любых ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, принятие решений.

7.1.6. Организатор вправе проводить Модерацию Реестров Заявок как в период сбора Заявок, так и в день проведения процедуры определения Победителей.

7.2. Из всех представленных Конкурсных работ Жюри отбирает 3 (три) Конкурсных работы, выполнивших условия Конкурса.

7.2.1. Победители Конкурса определяются Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) представленных Участниками Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность. Обладатели Призов определяются в сроки, указанные в п. 2 настоящих Правил, в результате закрытого голосования Жюри,

состоящего из 4 (четырёх) человек, среди снимков и видео, участвующих в Конкурсе, в голосовании по критериям: оригинальность, художественность, соответствие конкурсной тематике. По каждому из прописанных выше критериев каждый член Жюри ставит оценку (независимо и тайно) каждой Конкурсной работе по шкале от 0 до 10 баллов (включительно); оценки по всем критериям, данные всеми членами Жюри Конкурсной работе, суммируются. В случае равенства оценок у нескольких Конкурсных работ, претендующих на обладание Призом, Приз присуждается Конкурсной работе, имеющей большее количество баллов по критерию «соответствие конкурсной тематике». При равенстве таких баллов далее для определения обладателя Приза рассматриваются баллы по критерию «оригинальность» и голоса, отданные Конкурсным работам в голосовании на Сайте.

### **7.3. Оглашение имён Победителей.**

7.3.1. Оглашение имён победителей Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором информации о Победителях Конкурса на сайте Организатора в разделе «новости» <https://www.mvideo.ru/news>.

7.3.2. Победитель обязан связаться с администратором в личных сообщениях сообщества М.Видео: ВКонтакте и Instagram, написав в личные сообщения хештег **#япобедительsony**.

## **8. Порядок вручения Призов.**

8.1. Для получения приза участнику, признанному его обладателем, необходимо предоставить скан-копию паспорта гражданина РФ (страниц 2, 3 и с отметкой о регистрации по месту жительства), скан-копию ИНН, согласовать магазин бренда «М.видео» как место получения приза и сообщить номер контактного телефона. Копии страниц паспорта должны быть чёткими, с читаемыми буквами и цифрами и содержать данные: о фамилии, имени и отчестве, дате и месте рождения, серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, адресе регистрации по месту жительства.

8.2. В случае объявления Участника Победителем Участник обязан подписать акт приёма-передачи подарка (Приза); предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, возраст, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, адрес электронной почты, копию паспорта гражданина РФ и копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе (ИНН) (далее по тексту – Регистрационные данные), а также копию Документа об окончании обучения.

8.3. Оглашение имён победителей Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором информации о Победителях Конкурса на сайте Организатора в разделе «новости» <https://www.mvideo.ru/news>.

8.4. Победитель обязан связаться с администратором в личных сообщениях сообщества М.Видео, написав в личные сообщения хештег **#япобедительsony**.

8.5. Приз считается невостребованным в случае, если Организатор не может связаться с обладателем Приза по аккаунту в социальной сети и/или указанному им электронному адресу и/или телефону в течение трёх недель после объявления имён Победителей. Все

невостребованные Призы по истечении срока выдачи Приза поступают в распоряжение Организатора.

8.6. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил. В том числе Организатор вправе отказать во вручении Приза в случае, если:

--- лицо, заявляющее требование на признание его Победителем Конкурса и на получение Приза, не является Победителем Конкурса;

-в течение указанного в Правилах срока от Победителя не получено сообщение и/или скан-копии документов.

## **9. Права и обязанности участников Акции**

9.1. В Акции могут принимать участие только граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет. В Акции не могут принимать участие лица, являющиеся работниками и/или представителями Организатора Акции.

9.2. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам Акции, не имеют права на участие в Акции и получение приза Акции.

9.3. Участник Акции имеет право:

9.3.1. Принимать участие в Акции в порядке, определённом настоящими Правилами Акции.

9.3.2. Требовать выдачи приза в случае объявления участника победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами Акции;

9.3.3. Получать информацию о Правилах Акции.

9.4. Участник обязан соблюдать настоящие Правила.

9.5. В случае несоблюдения или неполного соблюдения участником всех условий Акции, указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза.

9.6. К участию в Акции не допускаются:

9.6.1. работники Организатора, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

9.6.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

9.6.3. работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

## **10. Права и обязанности Организатора Акции**

10.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.2. Организатор вправе на своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил.



10.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

10.4. Организатор вправе на свое усмотрение в течение первой половины срока, указанного в п. 2.1. настоящих Правил, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, опубликовав соответствующее сообщение.

10.5. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз не был получен в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.6. Организатор вправе отказать лицу, признанному победителем Акции, в выдаче приза, в случае выявления нарушений последним настоящих Правил Акции.

10.7. Организатор вправе изменять настоящие правила в течение всего срока проведения Акции.

## **11. Персональные данные**

11.1. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок её проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путём уведомления, направленного по электронной почте по адресу @mvideo.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилии, имени и отчества;
- возраста Участника;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения настоящего конкурса: для выдачи приза участнику конкурса, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также исполнения обязанностей налогового агента, предусмотренных настоящими правилами и предписываемых действующим законодательством РФ.

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть

использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Конкурса или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

## **12. Иные условия Акции**

12.1. Выполнение действий, прописанных в пунктах 3.1.—3.4. настоящих Правил, в том числе частичное, является выражением желания участвовать в настоящей Акции, а также ознакомления и согласия с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

12.2. Организатор не несёт ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными победителями Акции, в следующих случаях:

12.2.1. неполучения участником уведомления о признании его победителем Акции по причине, не связанной с Организатором;

12.2.2. сбоя в работе операторов в сети интернет, к которым подключен участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

12.2.3. сбоя в электронных системах связи, включая сеть интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

12.2.4. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

12.2.5. неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза лицу, которое не имело права участия в Акции согласно настоящим Правилам.

12.4. Организатор не несет ответственности в случае, если победитель Акции не может осуществить получение приза Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

12.5. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все иные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в Акции, участник Акции несет самостоятельно и за собственный счёт.

12.6. Организатор не несет ответственность за технические сбои, связанные с выполнением условий получения приза, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

12.6.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников с настоящими Правилами, полное согласие с их условиями.

12.7. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию на сайте «М.видео» по ссылке <https://sonystory.mvideo.ru>

12.8. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и (или) извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе.

Приложение № 1

1. Наименование: Фотоаппарат компактный Sony RX100 VII (DSC-RX100M7)  
Код: 10022533
2. Наименование: Фотоаппарат компактный премиум Sony DSC-RX100M6  
Код: 10018901
3. Наименование: Фотоаппарат компактный премиум Sony RX100 V  
Код: 10012275